



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**La motivación en el taller de cosmetología del área de
educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo
de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla,
2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

AUTORA

Br. Bonnie Guerra Arcos

ASESOR

Mgtr. Darién Rodríguez Galán

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA
Y TITULACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ - 2017

Presidente

Mgtr.
Secretario

Mgtr. Darién Rodríguez Galán
Vocal

Dedicatoria

A Dios y a mi familia por tanto amor y
compresión.

Agradecimientos

A la vida que me ha dado tanto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Bonnie Guerra Arcos, estudiante del Programa de Complementación Universitaria y Titulación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI n.º 09842258, con la tesis titulada *La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016*, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, enero de 2017

.....
Bonnie Guerra Arcos
DNI: 09842258

Presentación

Honorables y respetados miembros del jurado:

Es un orgullo para mí poner a vuestra opinión de aprobación el trabajo de investigación *La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016*, en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en Educación de la Universidad César Vallejo.

Este trabajo investigación se hizo con el propósito de determinar el nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016, siendo un trabajo realizado con esfuerzo, dedicación y esmero, que ha permitido poder cumplir con el objetivo y de esta manera brindar un servicio educativo de calidad en el ejercicio profesional.

La información se ha estructurado en seis capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el capítulo I, se considera planteamiento del problema. En el capítulo II, se registra el marco referencial. En el capítulo III, se considera variables. En el capítulo IV, se menciona marco metodológico. En el capítulo V, se considera los resultados. Por último, en el capítulo VI, se expone la discusión, conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

El autor

Índice

| | Pág. |
|---|------|
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimientos | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Índice | vii |
| Resumen | xi |
| Introducción | xiii |
| I. Planteamiento del problema | 14 |
| 1.1. Realidad problemática | 15 |
| 1.2. Formulación del problema | 16 |
| 1.2.1 Problema general | 16 |
| 1.2.2 Problemas específicos | 16 |
| 1.3. Objetivos | 17 |
| 1.3.1. Objetivo general | 17 |
| 1.3.2. Objetivos específicos | 17 |
| 1.4. Justificación, relevancia y contribución | 18 |
| 1.4.1. Justificación teórico | 18 |
| 1.4.2. Justificación práctico | 18 |
| 1.4.3. Justificación metodológica | 19 |
| II. Marco referencial | 20 |
| 2.1.1. Antecedentes nacionales | 21 |
| 2.1.2. Antecedentes internacionales | 24 |
| III. Hipótesis y variables | 35 |
| 3.1. Hipótesis | 36 |
| 3.2. Identificación de variable | 36 |
| 3.3. Descripción de variable | 36 |
| 3.3.1. Definición conceptual | 36 |
| 3.3.2. Definición operacional | 36 |
| 3.4. Operacionalización de variable | 37 |
| IV. Marco metodológico | 38 |
| 4.1. Tipos y diseño de investigación | 39 |

| | |
|--|----|
| 4.2. Población, muestra y muestreo | 39 |
| 4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 41 |
| 4.4. Validación y confiabilidad del instrumento | 43 |
| 4.5. Métodos de análisis e interpretación de datos | 44 |
| 4.6. Consideraciones éticas | 45 |
| V. Resultados | 46 |
| VI. Discusión | 50 |
| Conclusiones | 53 |
| Recomendaciones | 54 |
| Referencias | 55 |
| Apéndices | 58 |
| Matriz de consistencia | |
| Instrumento de la variable | |
| Prueba piloto | |
| Base de datos | |
| Validaciones | |
| Constancia de corrección de estilo | |

Lista de tablas

| | Pág. |
|--|------|
| Tabla 1 Matriz de operacionalización de la motivación | 37 |
| Tabla 2 Población de estudiantes | 40 |
| Tabla 3 Muestra de estudiantes por estratos | 41 |
| Tabla 4 Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos. | 43 |
| Tabla 5 Resultado de la confiabilidad del instrumento de la motivación | 44 |
| Tabla 6 Resultados de la confiabilidad del instrumento sobre la motivación | 44 |
| Tabla 7 Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo. | 47 |
| Tabla 8 Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo. | 48 |
| Tabla 9 Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo. | 49 |

Lista de figuras

| | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1. Niveles de la motivación en el taller de cosmetología. | 47 |
| Figura 2. Niveles de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología. | 48 |
| Figura 3. Niveles de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología. | 49 |

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general describir el nivel de la motivación en el taller de cosmetología en el área de EPT en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa “Villa Los Reyes” de Ventanilla, 2016.

La metodología empleada para la elaboración de esta tesis es deductiva y tiene un enfoque cuantitativo. El tipo de investigación es sustantiva con un nivel descriptivo, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada. El diseño de la investigación es descriptivo simple o no experimental. La población está dada por 220 estudiantes, con una muestra de 140 estudiantes, cuya técnica empleada es a través de encuesta y su instrumento es el cuestionario que ha sido aplicada a los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla.

En la presente investigación, los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, en cuanto a la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo el 36,4% de estudiantes se encuentran en el nivel baja y para las dimensiones: Motivación extrínseca: 37,1% estudiantes se ubican en el nivel alta y la motivación intrínseca: 37,9% de estudiantes muestran el nivel alto.

Palabras claves: Motivación, intrínseca, extrínseca y estudiantes

Abstract

This research general objective was to determine the level of motivation in the area of communication in the fifth grade of primary education in the private Pamer educational institution, district of Puente Piedra, 2014.

The methodology used in the preparation of this thesis is related to the quantitative approach. Research is a descriptive level, given that is oriented to knowledge of the reality such substantive and as presented in a given situation of temporary space, the design of the research is descriptive single or non-experimental, the population is given by 220 students, with a sample of 140 students, whose technique is through survey and its instrument is the questionnaire that has been applied to the students of the 7th cycle of the institution educational Villa Los Reyes, window.

In this research shows that students in the seventh cycle of the Villa Los Reyes, one-stop, educational institution in terms of motivation in the workshop of Cosmetology in the area of education for work 36.4% of students are at low level and dimensions: extrinsic motivation: 37.1% students are located in the level high and the intrinsic motivation: 37.9% of students show high level.

Key words: Motivation, intrinsic, extrinsic, and students

Introducción

El propósito de esta investigación fue describir el nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016, se trató de si los estudiantes tienen esa misma capacidad que los demás, es decir si tienen la fuerza que les conmueve a realizar actividades. Como consecuencia de esta investigación se podrá reunir toda la información relevante sobre esas capacidades.

En el capítulo I, se describe la realidad problemática, enseguida la formulación del problema, la justificación y los objetivos. En el capítulo II, se registra el marco referencial, los antecedentes del estudio, marco teórico y la perspectiva teórica. En el capítulo III, se precisa los aspectos de la variable estudiada y la forma en que se operacionaliza la variable. En el capítulo IV, se explica el marco metodológico, la metodología empleada, el tipo de estudio, el diseño de investigación, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación, confiabilidad del instrumento, los procedimientos de recolección de datos y métodos de análisis de interpretación. El capítulo V presenta los resultados las cuales responden a los objetivos de la investigación.

Por último, en el capítulo VI, se ubican las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

I. Planteamiento del problema

1.1. Realidad problemática

La motivación es un fenómeno complejo en el campo empresarial por las múltiples formas que existen, como los motivos que se expresan y se combinan para producir una determinada conducta por ejemplo. Así mismo, estudios internacionales han demostrado que uno de las condiciones principales que condicionan el aprendizaje es la motivación del estudiante.

Cuando se habla de motivación, se hace referencia a las condiciones favorables que trae consigo el estudiante; o en todo caso, cuan motivado se encuentra para aprender. Un aprendizaje significativo no depende solamente de la parte cognitiva o cuan capacitado se encuentre el educando, sino también cuanto de interés tiene por el tema, está relacionado con la voluntad de aprender, por su actitud. Sin embargo, el papel del docente juega un rol importante también; el docente puede motivar a través del uso de estrategias y un sin número de medios que están a su alcance.

En estos tiempos, se puede percibir que los estudiantes se encuentran desmotivados, apáticos, desinteresados por aprender, no toman apuntes en el aula, se “olvidaron” su cuaderno, su bolígrafo y por eso no hacen nada; es lamentable esta realidad.

A partir de esta problemática, los docentes van tomando conciencia de la importancia de la motivación en su quehacer educativo, con el objetivo de garantizar un aprendizaje eficaz en los estudiantes del nivel secundario. En la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016, la cual se encuentra ubicada en el distrito de Ventanilla, se observa que hay estudiantes que realmente animan y aportan al proceso de enseñanza

aprendizaje y otros, por el contrario, lo dificultan o permanecen al margen. Se debe resaltar, respecto a ello, la interdependencia entre la actuación del profesor y el comportamiento y actitudes que manifiestan los estudiantes en general. La preocupación constante de los docentes es el fracaso escolar en que incurren muchos de los estudiantes y una de las razones a las que se atribuye este problema es la poca motivación para aprender. Se sabe que si el estudiante está motivado, se le puede hacer placentero instruirse y optimizar su rendimiento en clase. De allí la necesidad de analizar los niveles de motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2017.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2017?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2017?

¿Cuál es el nivel de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir el nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

Describir el nivel de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2017.

Describir el nivel de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2017.

1.4. Justificación, relevancia y contribución

Hernández, Fernández, Baptista (2014, p. 40) señalaron que existe cinco criterios para justificar un trabajo de investigación, para la presente investigación formulamos tres criterios que a continuación describimos.

1.4.1. Justificación teórico

La Investigación se justifica porque las teorías revisadas en este estudio está orientada a indagar estrategias que nos permitan ir cerrando brechas sobre la problemática de la motivación, la temática que abordamos es importante porque a partir de ello buscamos formas de proporcionar la motivación en todo momento de la actividad docente, por otro lado, nos permitirán acompañar a nuestros estudiantes en el aula a cada instante que se encuentren motivados para facilitar su mayor comprensión en el aprendizaje significativo.

Por otro lado, con esta investigación, se recabó información importante para los docentes de la institución educativa, quienes podrían valorar la posibilidad del manejo de la motivación para despertar el interés, afianzar el disfrute de la lectura y formar lectores eficientes.

1.4.2. Justificación práctica

Los resultados de la investigación sirvieron como una evaluación diagnóstica sobre la cual se podrían percibir posibles correctivos y proponer acciones de mejora a favor de los estudiantes a nivel institucional y, por ende, brindarles mejores oportunidades para que puedan enfrentar los retos de este mundo globalizado, cada vez más competitivo.

1.4.3. Justificación metodológica

Los instrumentos, métodos, técnicas y procedimientos, una vez probada su validez y confiabilidad, pueden ser empleados en otros estudios similares. Por todo lo expuesto, el presente trabajo de investigación es muy importante porque va ayudar a determinar el nivel de la motivación en los estudiantes de quinto grado. La situación problemática planteada es pertinente y relevante para la institución, se asume que los resultados servirán como una evaluación diagnóstica sobre la cual se podrían vislumbrar posibles correctivos y proponer acciones de mejora a favor de los estudiantes a nivel institucional y, por ende, brindarles mejores oportunidades para que puedan enfrentar los retos de este mundo globalizado, cada vez más competitivo.

II. Marco referencial

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes nacionales

Carmona (2012) desarrolló su indagación titulada *La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa “Notable santísima de las Mercedes”- El Agustino, 2015*. Tuvo como objetivo general describir el nivel de motivación en los estudiantes de quinto año de secundaria en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo de la institución educativa de dicha institución.

El tipo de investigación es básica, descriptivo simple. El diseño de la investigación fue descriptivo y el enfoque fue cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes de la institución educativa “Notable Santísima de las Mercedes”- El Agustino, 2015. La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos un cuestionario aplicado 91 estudiantes. Para la validez de los instrumentos, se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0,877. Con referencia al objetivo general describir el nivel de motivación de los estudiantes de quinto año de secundaria en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo de la institución educativa “Notable Santísima de las Mercedes” – El Agustino, 2015, se concluyó que los resultados obtenidos respecto al nivel de la motivación, de los estudiantes, el 48,4% presentan un nivel bajo de motivación, mientras que el 39,6% se halla en un nivel moderado de motivación y solo el 12,1% se halla en un nivel alto de motivación. Se puede afirmar que los resultados no son nada favorables teniendo en cuenta que si sumamos los porcentajes de motivación baja 48,4% más la motivación moderada 39,6% daría como resultado de un 88%, es decir, más de la mitad de los estudiantes manifiestan un nivel de motivación bajo. Por lo tanto, se puede

considerar que la cifra es alarmante, ya que, si los estudiantes no tienen un nivel de motivación alto, es decir, no han encontrado el motor que los impulse a lograr sus metas, entonces no estarán bien encaminados al momento de dejar las aulas.

Figueroa (2013) presentó su trabajo de investigación *La motivación en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en el área de comunicación en la Institución Educativa Privada “Virgen del Rosario*. Tuvo como finalidad determinar el componente predominante de la motivación en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en el área de comunicación en la institución educativa Privada Virgen del Rosario, ubicada en el Callao. El estudio se enmarca dentro de la investigación sustantiva simple y diseño no experimental. A la muestra conformada por 28 estudiantes se le aplicó la Sub escala SEMAP – 01. Los resultados demuestran que el componente predominante es la motivación superficial y el nivel de motivación intrínseca es alto y de logro es moderado. Así, se concluye que es importante que el docente eleve los niveles de motivación pues esta constituye un factor relevante en el logro académico de los estudiantes.

Alva (2013) realizó una tesis titulada: *Motivación humana y el emprendimiento en los alumnos de quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas” en la zona de Preví Callao, 2013*. El estudio tuvo como objetivo determinar cómo se relacionan la motivación humana y el emprendimiento en los alumnos de quinto año de secundaria de la institución educativa “José María Arguedas” en la zona de Preví Callao, 2013. El estudio corresponde a una investigación de tipo correlacional, diseño de la investigación es no experimental transversal. Se trabajó con una muestra de 108 estudiantes del 5.º de secundaria de la institución educativa “José María Arguedas” en la zona de Preví Callao. El método que se utilizó en esta investigación es el hipotético

deductivo. La técnica utilizada fue la encuesta y su instrumento el cuestionario, aplicado a los estudiantes y se concluyó lo siguiente: El 39,5% de los estudiantes nunca utiliza la motivación humana y el 22,5% solo lo aplica en algunas ocasiones, lo cual indica la necesidad que hay en la institución educativa de aplicar motivación humana en los estudiantes. Por otra parte, se observa que el 45,12% afirman que nunca busca emprender y el 15,64% lo buscan solo en ocasiones.

Chávez (2012) realizó una tesis titulada *Motivación y opinión del proceso didáctico del nivel secundaria de una institución educativa de ventanilla*. Su objetivo general fue determinar la relación que existe entre la motivación y la opinión del proceso didáctico del nivel secundaria de una institución educativa de Ventanilla. El estudio de la presente tesis es de tipo descriptivo cuyo diseño corresponde es de tipo correlacional. Se trabajó una muestra de 120 estudiantes de la institución educativa de secundaria, ubicada en el poblado menor de Mi Perú, distrito de Ventanilla. El método que se utilizó en esta investigación fue el probabilístico. La técnica utilizada fue la encuesta y su instrumento el cuestionario, aplicado a los estudiantes y se concluyó lo siguiente: se aprecia que tres estudiantes consideran que casi nunca se observa ansiedad y situaciones de estrés en los estudiantes que representa el 4.23% de la muestra, 56 estudiantes afirman que a veces se observa ansiedad y situaciones de estrés en los estudiantes, que representa el 78.87% y 12 estudiantes que representan el 16.9% de la muestra total indican que casi siempre se observa ansiedad y situaciones de estrés. También 50 estudiantes, consideran que a veces se percibe un grado de motivación por actividad de los docentes en la institución educativa, es decir el 70.42% de la muestra. También, 21 estudiantes que representa el 29.58% de la muestra, considera que casi siempre se percibe un grado de motivación por actividad de los docentes de la institución educativa.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Aguilar (2011) presentó la tesis titulada *La motivación para el aprendizaje de valores humanos en niños de 4 a 11 años de la Unidad Educativa Liceo Aduanero- Ecuador*. Su objetivo fue determinar la motivación para el aprendizaje de los valores. El estudio corresponde al tipo de estudio básica de diseño descriptivo. La presente investigación se refirió a la motivación de los valores humanos dirigida a los niños de 4 a 11 años de la Unidad Educativa. La finalidad del proyecto fue factible porque después de conocer los resultados, se desarrolló una propuesta de solución con la intención de mejorar la motivación de los valores humanos en los profesores y padres de familia. Luego de un diagnóstico y sustento de una plataforma teórica, se basó en una investigación descriptiva, es decir los datos proporcionados por los docentes responsables desde Pre-kínder hasta Séptimo de Educación Básica se aplicó la ficha de observación dirigida a los niños de la Unidad Educativa y en la encuesta dirigida a los padres de familia nos indicó como estuvo el nivel de los valores humanos en los niños, como también ver como contribuyen, tanto padres de familia y los docentes en la influencia del tema para llegar a una conclusión más importante. La propuesta tiene la finalidad de proporcionar una visión panorámica de un mejor proceso de acciones y maneras de desenvolverse e integrarse en un entorno social, familiar que conllevara a una mejor vida futura.

Harter (2011) realizó la tesis titulada *Motivación intrínseca en estudiantes de 1ro de secundaria en la institución educativa N.º 30753. Caracas Venezuela*. Su objetivo general fue proponer la motivación intrínseca. El estudio corresponde al tipo básica con un nivel descriptivo y el diseño es descriptivo simple tuvo problema con la motivación no se

ubicó que la motivación intrínseca no se disminuía en todos los estudiantes, ya que evaluó esta motivación en alumnos que cursaban el 6.^{to} de primaria y luego cuando pasaron a 1.^{ro} de Secundaria. La investigadora también encontró que los alumnos Secundarios que percibían los cambios de la filosofía educativa y el incremento de la comparación social, como cambios favorables, poseían alta motivación intrínseca; en cambio, los alumnos que más bien percibían dichos cambios como debilitantes, presentaban baja motivación intrínseca.

Toapanta (2012) realizó una tesis titulada *la motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la unidad educativa fiscal mixta “Brethren”, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011*. Su objetivo general fue recabar información sobre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de Educación Básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Brethren” perteneciente a la Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011. Diseñar una guía didáctica con actividades lúdicas que motiven a los estudiantes y faciliten su aprendizaje. La metodología de este trabajo de investigación se enmarca dentro del Paradigma cuantitativo-cualitativo y su modalidad socio-educativo. Se trabajó una muestra de 36 estudiantes y 25 maestro. La técnica utilizada fue la encuesta y su instrumento el cuestionario aplicado a los docentes y alumnos y se concluyó lo siguiente: El 3% de los estudiantes, consideran que siempre le gusta ir a la escuela; el (94%) manifiestan que a veces y, 1 de los 36 estudiantes (3%) señalan que nunca. Por otra parte, de los 36 estudiantes, el 58% considera que siempre las clases que imparte el maestro o maestra le llaman la atención; el 39% manifiestan que a veces y otro (3%) señalan que nunca. Por otra parte, 12 estudiantes que es el 33%, consideran que siempre realizan por si solos o solas las tareas escolares; luego el 67% manifiestan que a veces. Se

observa que el 39%, consideran que siempre el maestro o maestra utiliza material didáctico y realizan las clases con pro actividad y, el 61% señalan que a veces. El 83% considera que siempre el maestro o maestra les brinda confianza; el 17% manifiestan que a veces. De los 36 estudiantes investigados, el 83%, consideran que siempre el maestro o maestra les orienta para resolver los problemas del diario vivir; el 17% manifiestan que a veces.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Motivación

Carrasco y Basterretche (2004) definieron la motivación como la acción de persuadir al estudiante para que adquiera conocimiento, pero como todo aprendizaje demanda atención y esfuerzo. Con la motivación se consigue que los estudiantes dirijan sus fuerzas hacia el logro de sus metas y les estimula el deseo de aprender” (p.215).

La motivación es la valoración de cada ser humano por diferentes casos, a la vez se despierta el interés de cada estudiante. También es el proceso o la activación, dirección y persistencia de la conducta del ser humano.

Para Robbins (2014), se puede concebir a la motivación como aquel “proceso que dan cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo de un individuo para conseguir una meta” (p. 155).

Para Urcola (2008), motivar viene del latín *moveré* que significa “mover”. Esto es influenciar o conducir a otras personas al logro de un fin determinado. Es motivarlos para la acción, es un desencadenante que impulsa al individuo a adoptar ciertas conductas. En

conclusión, motivar es “mover” a las personas para que realicen ciertas tareas que nosotros deseamos que haga (p. 58).

Se ha realizado estudios en donde señalan que la motivación es mover a las personas a realizar una acción. Para este caso, sería en los estudiantes y dependerá mucho de los padres y maestros que pueden influenciar e impulsar a los alumnos a realizar determinadas tareas y a tomar determinadas conductas con respecto al logro de sus metas por ejemplo lograr su aprendizaje y terminar éxito sus estudios.

Por otro lado, Linares (2011) refiere que cuando los niños crecen mimados y convencidos de que pueden tener todo lo que desean, la escuela representa un brusco despertar en el que han de relacionar el éxito con el esfuerzo personal, pero como es muy difícil cambiar el pensamiento dominante en la cultura vigente, se hace necesario que los educadores comprometidos con su trabajo comprendan y utilicen dinámicas sociales para crear, inspirar y cultivar la motivación entre el alumnado. La falta de motivación desencadenada, por la carencia de aptitudes o la escasez de autonomía, es un mecanismo de defensa que se ha de afrontar con respeto para ayudar a los alumnos a elegir las mejores opciones (p. 21).

Cuando los padres se sienten abrumados por la falta de tiempo, optan por complacerles con todo lo que quieran sus hijos. Esta actitud de remediar con objetos materiales no es nada bueno. El estudiante llega al aula pensando que lo merece todo sin un ápice de esfuerzo, piensa que todo lo sabe y se muestra desinteresado; por lo que el maestro debe ser ingenioso en saber cómo captar su atención.

Vélez (2012) afirmó lo siguiente: “La motivación no es ya solo una responsabilidad de los alumnos (que sigue siéndolo) sino también un resultado de la educación que reciben y, en nuestro caso, de cómo se les enseña la ciencia” (p. 187).

Se ha investigado acerca del tema y se puede decir, que naturalmente si un estudiante siente que no está aprendiendo o no está entendiendo lo que el maestro explica, fácilmente su nivel de motivación bajará y no podrá lograr el aprendizaje esperado. Por ello, es una tarea muy especial del docente que implemente estrategias para lograr el correcto aprendizaje y así poder elevar la motivación del estudiante.

Influencia del contexto sobre los procesos cognitivo-motivacionales del estudiante y el aprendizaje escolar

Contexto familiar

Se ha determinado que una buena formación en el seno familiar, basada en valores, actitudes y creencias positivas por parte de los padres, generará en sus hijos una buena autoestima y una elevada motivación hacia el logro de objetivos, además el logro del aprendizaje. Desde muy pequeños, nuestros padres motivan a aprender y premian nuestros esfuerzos. Esto hace que el niño crezca con esa mentalidad y al enfrentar retos mayores en la escuela sabrá cómo responder a ellos.

Barca (2005) percibe desde el punto de vista familiar, para el estudiante, las personas más significativas serán sus padres y estos ofrecen una educación con madurez y exigencia al individuo, pero al mismo tiempo transmitiéndole amor, confianza y aceptación. Los estudiantes lograrán favorecer una imagen positiva de sí mismo y hacia los

demás lo será provechoso pues le dará confianza al enfrentarse a los retos e independientemente sabrá cómo actuar con los demás logrando así un individuo de bien a la sociedad (como se citó en Núñez y Gonzales, 1994, p. 305).

Se ha considerado de vital importancia la educación en el hogar, pues, como está demostrado, el individuo crece viendo el accionar de los padres y hace lo que estos primeramente le enseñen. Si sus padres son auto disciplinados, tienen seguridad en sí mismos y exigen lo mismo al niño, este será de la misma manera lo cual será positivo para su desarrollo y será una persona capaz de adaptarse a la sociedad.

Influencia del docente

Carrasco y Basterretche (2004) afirmaron que el docente tiene un rol predominante en la motivación de los estudiantes siempre y cuando el maestro tenga vocación de formar; si busca con fervor elevar el nivel de aprendizaje, buscando por todos los medios que el estudiante se interese en lograr sus metas, es decir, apruebe las materias. Por otra parte, si el maestro es organizado, se prepara y exige de manera razonable al estudiante este se sentirá motivado y reconocerá el nivel de preparación de su maestro (p. 131).

Se ha confirmado lo que plantea el autor. Se ha visto reaccionar mejor a estudiantes que están en un aula con un docente que apuesta todo por el alumno, que va más allá de las expectativas de otros maestros que tachan al estudiante como poco aplicado. Estos docentes no se han puesto a pensar que sus metodologías no son las adecuadas y la motivación que están utilizando no es la activa el sistema cognitivo del estudiante.

Tipos de motivación para efectos del estudio

Barca (2005, p. 277) menciona que en la motivación académica, se observan tres factores claramente delimitados en concordancia con diferentes investigaciones realizadas sobre este tema, realizadas en diferentes contextos educacionales. Así, se observan tres tipos de metas académicas: una de aprendizaje y dos de rendimiento.

Motivación profunda (MP)

Beltrán y Bueno (1995) sostuvieron que “este tipo de motivación se sustenta de un modo autónomo, por el propio deseo y voluntad del individuo, impulsando de forma eficaz el aprendizaje” (p. 228).

Esta meta académica de aprendizaje delimita correctamente con lo que podríamos llamar el término clásico la motivación intrínseca. Esta tiene que ver con la satisfacción que tiene el estudiante hacia el estudio, el gusto que tiene por el curso, el interés que le despierta las temáticas que aprende, el valor que encuentra en dicho aprendizaje para su vida diaria.

Barca (2005) señaló “que los estudiantes que presentan este tipo de motivación están habilitados en adquirir nuevas estrategias y en la optimización de sus que hacer, incluso en el caso de que cometieran errores” (p. 267).

Motivación del rendimiento (MR)

Aquí se trata de evaluar aspectos motivacionales dirigidos a la obtención de buenos resultados académico, de buen rendimiento. Esta dimensión expresa la importancia que le da el estudiante a sacarse buenas notas y lo motiva a ser el mejor en la clase.

Este tipo de motivación aparece en la edad preescolar, alrededor de los tres años y medio, cuando el individuo empieza a diferenciar los éxitos de los fracasos, las consecuencias de estos y la responsabilidad que él tiene en todo ello. Es, en gran medida, producto del entorno familiar (actitudes, calidad del lenguaje, hábitos de trabajo), no obstante se puede reforzar en la escuela por el modelado de sus pares o la comparación social (Beltrán y Bueno, 1995, p. 231).

Motivación superficial (MS)

Es aquella denominada tradicionalmente como motivación de evitación de fracaso. Se refiere al temor que siente el estudiante de salir desaprobado, por lo que tiende a desanimarse cuando saca una baja calificación. Así, estudia fundamentalmente para aprobar el curso.

La preocupación por la válida personal es la base del deseo de evitar la valoración negativa que le sigue al fracaso. Así, cuando un estudiante experimenta que fracasa con frecuencia, tiende a percibir que no vale, pensamiento que genera a su vez pérdida de autoestima (Alonso, 2005, p. 56).

De esta manera, cabe recordar que, aunque existen otros tipos de motivación que se podrían mencionar, se han definido estos por la afinidad con los objetivos del estudio y su pertinencia al contexto en el que se desarrolla el estudio.

Dimensiones de la motivación

Dimensión Extrínseca

Carrasco y Basterretche (2004) afirmaron que la motivación extrínseca está sujeta a poder cubrir las necesidades, el poder tener es de gran importancia para el individuo de tener, y ese aumento de “tener”. Es básicamente tener dinero con cual cubrir sus necesidades primordiales y también tener para ser reconocido por los demás haciendo fácil para la persona el relacionarse con su entorno (p. 30).

La motivación extrínseca aparece cuando se trata de despertar el ánimo de un ser humano mediante recompensas, mediante halagos. Este tipo de motivación es que los motivos que impulsan a la persona ayuda a ejecutar la acción son ajenos a la propia acción, es decir, están determinados por estímulos externos.

Allen (2009) refiere que la motivación extrínseca se define como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas. Las condiciones externas al organismo refuerzan o extinguen la conducta. La conducta puede tener lugar en términos de refuerzo positivo (recompensa) o de refuerzo negativo (castigos). Los refuerzos positivos añaden algo a la

situación existente y los refuerzos negativos eliminan algo de una situación determinada.
(p. 35).

Reeve (2010) manifestó que “este tipo de motivación está ligada al entorno a lo que estudiante desea adquirir, lo que desea ganar o satisfacer, pero también lo que desea evitar si realiza inadecuadamente una tarea” (p, 33).

Esta motivación busca siempre cubrir necesidades básicas de los estudiantes, por otra parte reaccionaran por conseguir algo mejor para ellos y aprobar una materia o por evitar castigos por parte de los padres.

Dimensión Intrínseca

Carrasco y Basterretche (2004) sostuvieron que está dirigida por la necesidad de saber, de acrecentar los conocimientos del individuo, por la satisfacción personal que obtendrá el sujeto al momento de realizar un trabajo. Impulsa a la persona en el campo de la inteligencia, del conocimiento y el saber. De esta manera, se está abrigando necesidades de cultura, ciencia, de arte...Esta motivación está dominada por el ego, el “Yo” es lo más importante (p. 30).

Se ha realizado estudios en los que las personas movidas por el ego, el “YO” puedo hacerlo, se han exigido al máximo para así alcanzar elevar su nivel intelectual midiendo ellos mismos su valía y consiguientemente obtener reconocimiento de los demás.

Ferreiro y Alcázar (2008) definieron lo siguiente:

Es cuando el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias (reconocimiento y estima) llega a la autorrealización personal, que es lo que realmente buscan las personas con mayor nivel de motivación intrínseca. (p. 57).

Según esta definición, se podría decir que los impulsos o energías para realizar una acción nacen del interior de la persona. La realización de una o varias acciones están vinculadas a su autorrealización y perfeccionamiento personal.

Allen (2009) manifestó que: “Es cuando una persona está intrínsecamente motivada para realizar actos por la diversión o el desafío que le ocasionan dichos actos, más que por estímulos externos, presiones o premios” (p. 12).

Es la tendencia de aprender o encontrar actividades académicas significativas y valiosas y que fomente el reto personal. Es la forma más natural de hacer las cosas sin ninguna condición.

III. Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

Sánchez y Reyes (2006, p. 106) precisan que la investigación de una sola variable, son de fácil comprobación y corresponden a la investigación descriptiva, pudiendo ser dicha variable cuantitativa o cualitativa. Por lo tanto, no corresponde a esta investigación, por ser descriptivo simple.

3.2. Identificación de variable

Motivación

3.3. Descripción de variable

3.3.1. Definición conceptual

Carrasco y Basterretche (2004) definieron que la motivación es persuadir al estudiante para que adquiera conocimiento, pero como todo aprendizaje demanda atención y esfuerzo. Con la motivación se consigue que los estudiantes dirijan sus fuerzas hacia el logro de sus metas y les estimula el deseo de aprender (p. 215).

3.3.2. Definición operacional

La motivación se puede operacionalizar en motivación extrínseca e intrínseca.

Operacionalización de variable

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la motivación

| Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala y valores | Nivel y Rango por dimensiones | Nivel y Rango de la variable |
|-------------|----------------------------------|----------------------------|---|-------------------------------|---|
| Extrínseca | Premios e incentivos | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 | Nunca (1) Casi nunca(2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre(5) | Baja (13 – 23) | Baja (35 – 52) Moderada (53 – 70) Alta (71 – 90) |
| | Reconocimiento publico | | | Moderada (24 – 34) | |
| | Estabilidad | | | Alta (35 – 47) | |
| | Sanciones | | | Baja (14 – 23) | |
| | Cultivar el aprendizaje | | | Moderada (24 – 33) | |
| Intrínseca | Satisfacción personal | 12,13,14,15,16,17,18,19,20 | | Alta (34 – 44) | |
| | Perfeccionamiento de habilidades | | | | |
| | Motivación de logro | | | | |
| | Autoconfianza | | | | |

IV. Marco metodológico

4.1. Tipos y diseño de investigación

El tipo de investigación es sustantiva con un nivel descriptivo (Sánchez y Reyes, 2006, p. 41). “Es sustantiva porque está orientada, a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad, con la cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica” (p. 41).

Diseño de la investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “El diseño de la investigación es no experimental, es el estudio que se realiza sin manipular deliberadamente la variable y en lo que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 152).

Su esquema es el siguiente:

M.....O

Dónde:

M = es la muestra

O = observación de la muestra

4.2. Población, muestra y muestreo

Población

Según Hernández, *et al.* (2014), “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Las poblaciones deben situarse claramente

en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p. 174). En ese sentido, la población para este estudio está constituida por 220 estudiantes.

Tabla 2

Población de estudiantes

| N.º | Grado | Cantidad de estudiantes |
|-------|---------|-------------------------|
| 01 | 3.º “A” | 31 |
| 02 | 3.º “B” | 33 |
| 03 | 3.º “C” | 28 |
| 04 | 4.º “A” | 32 |
| 05 | 4.º “B” | 33 |
| 06 | 5.º “A” | 31 |
| 07 | 5.º “B” | 32 |
| Total | | 220 Estudiantes |

Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Según Hernández *et. al.* (2010), la muestra que se utilizó en nuestra investigación está compuesta por 140 estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes de Ventanilla.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

N = 220
 Z = 1,96
 P = 0,5
 Q = 0,5
 d = 0,05

n = 140,100724

Muestreo

Luego de calcular la muestra mediante la fórmula en Excel, se calcula los estratos para cada grado y sección haciendo uso de (Fh). En la tabla 3 se puede apreciar como ha

quedado los estratos de cada grado y sección. Para calcular los estratos se aplicó la siguiente fórmula:

$$Fh=n/N$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

$$Fh=n/N$$

$$Fh= 140/220$$

$$Fh= 0,63$$

Tabla 3

Muestra de estudiantes por estratos

| N. ^a | Grado | Cantidad de estudiantes | Muestra por estratos |
|-----------------|---------|----------------------------|-------------------------|
| 01 | 3.º “A” | 31 x 0.63 | 20 |
| 02 | 3.º “B” | 33 x 0.63 | 21 |
| 03 | 3.º “C” | 28 x 0.63 | 18 |
| 04 | 4.º “A” | 32 x 0.63 | 20 |
| 05 | 4.º “B” | 33 x 0.63 | 21 |
| 06 | 5.º “A” | 31 x 0.63 | 20 |
| 07 | 5.º “B” | 32 x 0.63 | 20 |
| Total | | 220 Estudiantes | 140 |

4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta

En la presente investigación se aplicó la técnica de encuesta. Para Hernández, et al. (2014), la encuesta es:

Todas las formas posibles de que se vale el investigador para obtener la información necesaria en el proceso investigativo. Hace relación al procedimiento, condiciones y lugar de recolección de datos, dependiendo de las distintas fuentes de información tanto primaria como secundaria. (p. 238).

Instrumento

El instrumento para este estudio es un cuestionario. Según Carrasco (2014), “los cuestionarios consisten en presentar a los encuestados unas hojas conteniendo una serie ordenada y coherente de preguntas formuladas, con claridad, precisión y objetividad, para que sean resueltas de igual modo (p. 318).

Ficha técnica del instrumento de medición

Cuestionario

| | |
|------------------|--|
| Nombre original: | Cuestionario sobre la motivación |
| Autora: | Bonnie Guerra |
| Procedencia: | Lima - Perú-2016 |
| Objetivo: | Describir las características de la variable motivación en estudiantes del VII ciclo de la institución educativa “Villa Los reyes” - Ventanilla, 2016. |
| Administración: | Individual |
| Duración: | 15 minutos |
| Significación: | El cuestionario está referido a determinar el nivel de motivación en los estudiantes del VII ciclo de la institución |

educativa “Villa Los reyes” - Ventanilla, 2016.

Estructura: La escala consta de 27 ítems, con 05 alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, como: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5). Asimismo, la escala está conformada por 2 dimensiones, donde los ítems se presentan en forma de proposiciones con dirección positiva y negativa sobre la motivación.

4.4. Validación y confiabilidad del instrumento

De la validez

La validez es definida por Hernández *et al.* (2014, p.200) como “el grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. Dicho esto, se procedió a validar el instrumento a través de juicio de experto. Los instrumentos, fueron validados por un experto en el tema o temático y un metodólogo, como se visualiza en la tabla 4.

Tabla 4

Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos.

| n.º | Experto | Especialidad | Calificación Instrumento |
|-----------|---------------------------------|--------------|--------------------------|
| Experto 1 | Fortunato Diestra Salinas | Metodólogo | Aplicable |
| Experto 2 | Dennis Fernando Jaramillo Ostos | Metodólogo | Aplicable |
| Experto 3 | Cuenca Robles Nancy | Temático | Aplicable |

Confiabilidad

Se tomó una prueba piloto a 15 estudiantes, que reúnen condiciones similares del estudio; para los resultados de la confiabilidad se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach, por tener

dos valores politómicos. El resultado de la validez de la prueba fue aplicable, mientras que el resultado de la confiabilidad fue de 0,950 “Muy Alta”.

Tabla 5

Resultado de la confiabilidad del instrumento de la motivación

| Alfa de Cronbach | n.º de elementos |
|------------------|------------------|
| 0,950 | 20 |

En la tabla 5, se puede observar que el coeficiente de Alfa de Cronbach, 0,950, la que muestra que el instrumento constituido por 20 ítems de la variable la motivación es confiable y la confiabilidad es “Muy Alta”.

Tabla 6

Resultados de la confiabilidad del instrumento sobre la motivación

| <i>Niveles de confiabilidad</i> | |
|---------------------------------|----------|
| Valores | Nivel |
| De 0,01 a 0,20 | Muy Baja |
| De 0,21 a 0,40 | Baja |
| De 0,41 a 0,60 | Media |
| De 0,61 a 0,80 | Alta |
| De 0,81 a 1 | Muy Alta |

Fuente: adaptado de Palella, S. y Martins, F. (2006)

4.5. Métodos de análisis e interpretación de datos

Concluida la etapa de recolección de información, se interpretaron los datos utilizando el paquete estadístico SPSS. Asimismo, se analizó la variable de estudio haciendo uso de la estadística descriptiva. Finalmente, los resultados se presentaron de forma ordenada haciendo uso de tablas y figuras.

4.6. Consideraciones éticas

Este trabajo de investigación ha cumplido con los criterios establecidos por el diseño de investigación cuantitativa de la Universidad César Vallejo, el cual sugiere a través de su formato el camino a seguir en el proceso de investigación. Asimismo, se ha cumplido con respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia de los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

Las interpretaciones de las citas corresponden al autor de la tesis, teniendo en cuenta el concepto de autoría y los criterios existentes para denominar a una persona “autora”. Además de precisar la autoría de los instrumentos diseñados para el recojo de información, así como el proceso de revisión por juicio de expertos para validar instrumentos de investigación, por el cual pasan todas las investigaciones para su validación antes de ser aplicadas.

V. Resultados

5.1. Descripción de los resultados

Tabla 7

Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|----------|------------|------------|
| Válidos | Baja | 51 | 36,4% |
| | Moderada | 49 | 35% |
| | Alta | 40 | 28,6% |
| | Total | 140 | 100% |

Nota: Base de datos

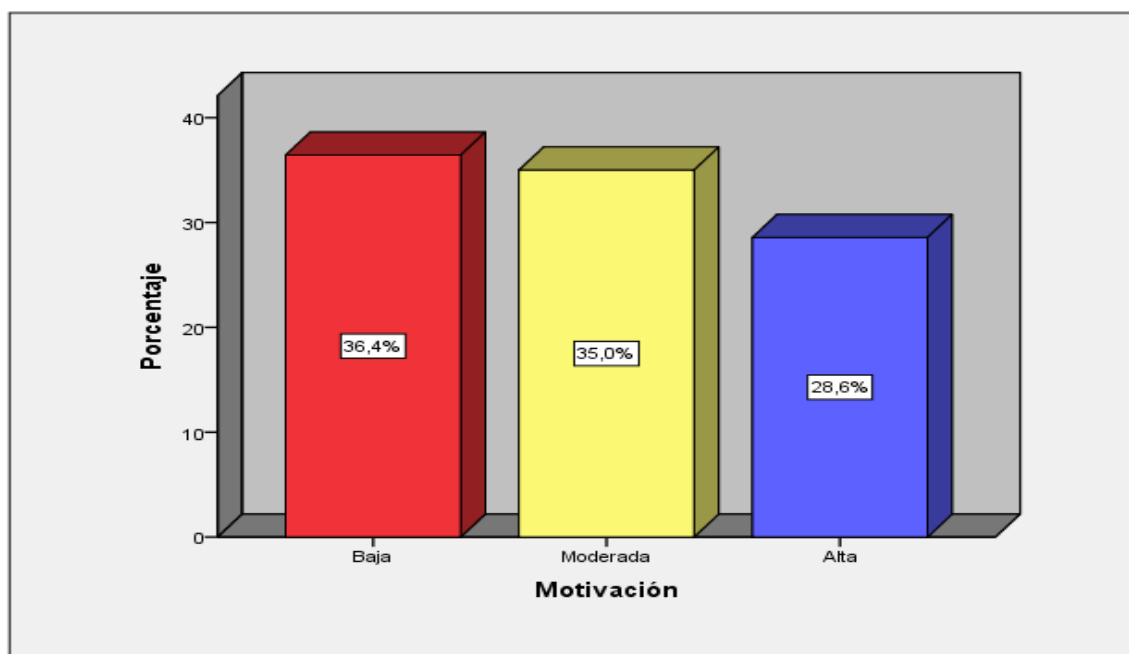


Figura 1. Niveles de la motivación en el taller de cosmetología.

En la tabla 6 y figura 1, se percibe en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, el 36,4% de estudiantes manifiestan que la motivación es baja, el 35% de estudiantes indican que la motivación es moderada y el 28,6% de estudiantes precisan que la motivaciones alta.

Tabla 8

Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|----------|------------|------------|
| Válidos | Baja | 43 | 30,7% |
| | Moderada | 45 | 32,1% |
| | Alta | 52 | 37,1% |
| | Total | 140 | 100% |

Nota: Base de datos

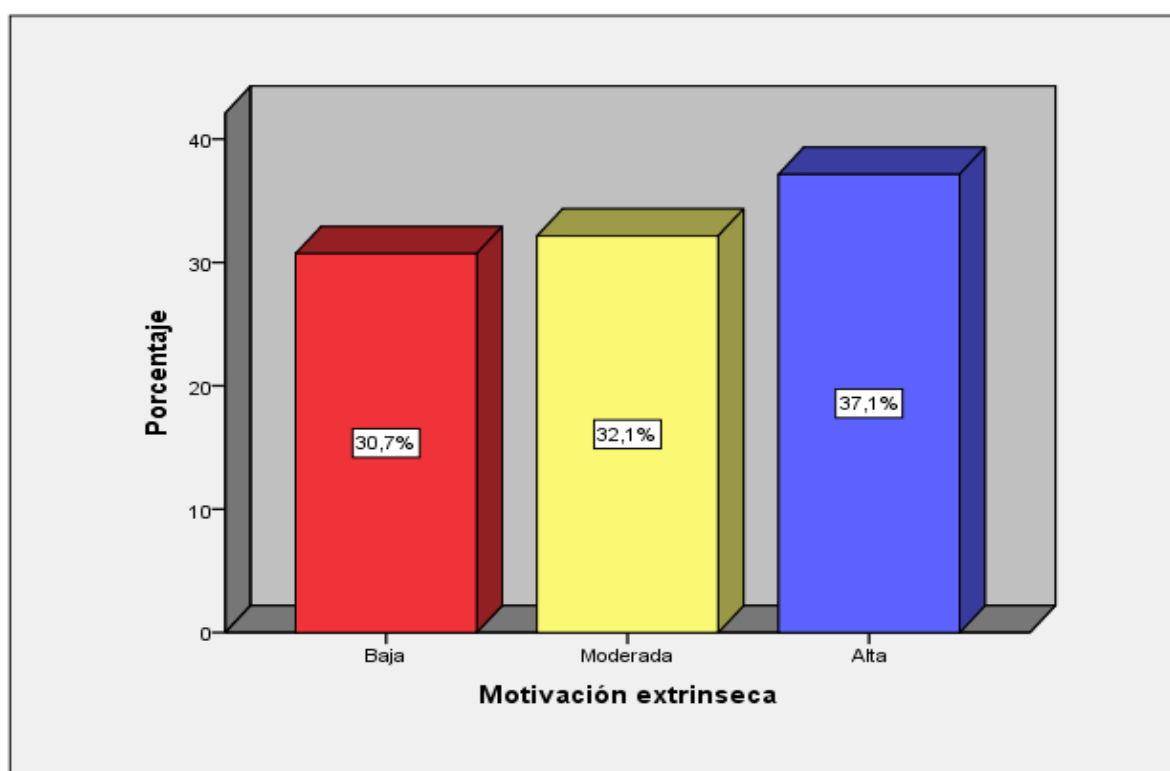


Figura 2. Niveles de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología.

En la tabla 8 y figura 2, se percibe en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, el 37,1% de estudiantes manifiestan que la motivación extrínseca es alta, el 32,1% de estudiantes indican que la motivación extrínseca es moderada y el 30,7% de estudiantes señalan que la motivación extrínseca es baja.

Tabla 9

Distribución de frecuencia según su nivel de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|----------|------------|------------|
| Válidos | Baja | 36 | 25,7% |
| | Moderada | 51 | 36,4% |
| | Alta | 53 | 37,9% |
| | Total | 140 | 100% |

Nota: Base de datos

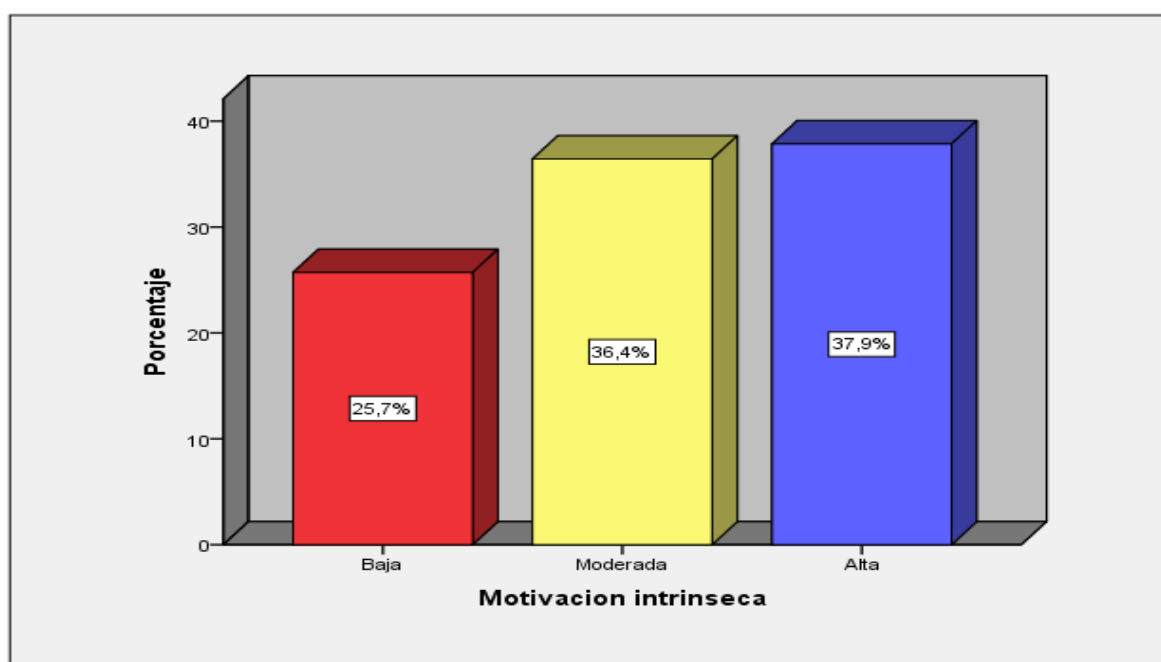


Figura 3. Niveles de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología.

En la tabla 9 y figura 3, se percibe en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, el 37,9% de estudiantes manifiestan que la motivación intrínseca es alta, el 36,4% de estudiantes precisan que la motivación intrínseca es moderada y el 25,7% de estudiantes señalan que lo motivación intrínseca es baja.

VI. Discusión

Discusión de resultado

En la presente indagación, se concluyó que la motivación se ubica en el 36,4% de estudiantes manifiestan que la motivación es baja. Estos casos repercuten desde el hogar por ciertos casos, por esta razón los educandos asisten a la institución educativa sin ganas de estudiar solo por cumplir que ellos estudiantes, para ver la raíz de donde nace este tipo de problemas el trabajo en la actualidad es del tutor con los padres de la familia. Hay una similitud con la de Carmona (2012) concluyó respecto a la motivación el 48,4% presentan un nivel bajo, mientras que el 39,6% se halla en un nivel moderado de motivación y solo el 12,1% se halla en un nivel alto de motivación. Se puede deducir que los estudiantes no se encuentra motivado poder desenvolver en los estudio en otras actividades que se realiza cotidianamente. Por lo tanto sería mejor investigar de donde se genera estos casos.

En la hipótesis 1, se concluyó que el 37,1% de estudiantes manifiestan que la motivación extrínseca es alta, es decir que los estudiantes se encuentra motivados ya sea recompensados por cualquier objeto que les brindan. Sin embargo, este tipo de motivación les impulsan a la persona a ejecutar la acción son ajenos a la propia acción, es decir, están determinados por estímulos externos. Hay una semejanza con la de Figueroa (2013) se arribó a los resultados demuestran que el componente predominante es la motivación superficial y el nivel de motivación intrínseca es alto y de logro es moderado. Así, se concluye que es importante que el docente eleve los niveles de motivación pues esta constituye un factor relevante en el logro académico de los estudiantes.

En la presente investigación los resultados fueron de una manera relevante para el 37,9% de estudiantes manifiestan que la motivación intrínseca es alta. Es cuando la motivación es forma interior es decir que impulsa a realizar alguna acción. Por ejemplo escribir un libro, realizar cualquier actividad por iniciativa propia, se han exigido al máximo para así alcanzar elevar su nivel intelectual midiendo ellos mismos su valía y consiguientemente obtener reconocimiento de los demás. Hay una similitud con el estudio de Chávez (2012) quien concluyó 50 educandos consideran que los estudiantes, se visualiza que la motivación por actividad que desarrolla de los docentes en la institución educativa, es decir el 70.42% de la muestra aplicada; También 21 estudiantes que representa el 29.58% de la muestra, considera que casi siempre se percibe un grado de motivación por actividad de los docentes de la institución educativa.

Conclusiones

- Primera:** El 36,4% de estudiantes manifiestan que la motivación es baja, el 35% de estudiantes indican que la motivación es moderada y el 28,6% de estudiantes precisan que la motivaciones alta.
- Segunda:** El 37,1% de estudiantes manifiestan que la motivación extrínseca es alta, el 32,1% de estudiantes indican que la motivación extrínseca es moderada y el 30,7% de estudiantes señalan que lo motivación extrínseca es baja.
- Tercera:** El 37,9% de estudiantes manifiestan que la motivación intrínseca es alta, el 36,4% de estudiantes precisan que la motivación intrínseca es moderada y el 25,7% de estudiantes señalan que lo motivación intrínseca es baja.

Recomendaciones

- Primera:** Se recomienda a los directivos que practiquen la motivación para levantar el ánimo a los docentes y administrativos de la institución; además de ello organizar talleres de motivación y que se recomiende la automotivación a fin de lograr resultados óptimos.
- Segunda:** Se recomienda a los docentes tener en cuenta las motivaciones extrínsecas que generen bienestar a los estudiantes, padres de familia y trabajadores para hacer uso de ello y seguir propiciando un bienestar favorable para la institución.
- Tercera:** Se recomienda que la motivación intrínseca se debe ser constantemente para incrementar el bienestar institucional y personal en los educandos y docentes. Asimismo se estaría mejorando el nivel académico en el rendimiento.

Referencias

- Aguilar, E. (2011). *La motivación para el aprendizaje de valores humanos en niños de 4 a 11 años de la Unidad Educativa Liceo Aduanero* (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica del Norte, Ecuador.
- Alonso, J. (2005). *Motivar en la escuela, motivar en la familia: Clave para el aprendizaje*. España: Morada.
- Allen, M. (2009). *Cómo motivar a estudiantes pasivos y desinteresados*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=59Ia9uggLJAC&printsec=frontcover&dq=la+motivacion+en+el+aula&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Alva, S. (2013). *Motivación humana y el emprendimiento en los alumnos de quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “José María Arguedas”* (Tesis de maestría). Preví Callao, Lima.
- Arellano, R., Rivera, J. y Molero, V. (2009). *Conducta del consumidor. Estrategias y políticas aplicadas al marketing*. Madrid: ESIC.
- Barca, A. (2005). *Motivación y aprendizaje en contextos educativos*. España: Universitario.
- Beltrán, J. y Bueno, J. (1995). *Psicología de la educación*. Barcelona: Marcambo.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Pearson educación.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Carmona, L. (2012). *La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución*

educativa “*Notable santísima de las Mercedes*”- *El Agustino*, 2015. (Tesis de maestría). Lima, Perú.

Carrasco, J. y Basterretche, J. (2004). *Técnicas y recursos para motivar a los alumnos*. - Madrid. Rialp S.A

Chávez, E. (2012). *Motivación y opinión del proceso didáctico del nivel secundaria de una institución educativa de ventanilla*. (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

Ferreiro, P. y Alcázar, M. (2008). *Gobierno de personas en la empresa*. Piura: Ariel.

Figuerola, R. (2013). *La motivación en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en el área de comunicación en la Institución Educativa Privada “Virgen del Rosario*. (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

Harter, F. (2011). *Motivación intrínseca en estudiantes de 1ro de secundaria en la institución educativa N.º 30753. Caracas Venezuela*. (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima Perú.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Editores.

Linares, J. (2011). *Estudio de la motivación al logro en los estudiantes de la escuela de bibliotecología y archivología de la Universidad Central de Venezuela, 2010*. Recuperado de <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/1253/1/MOTIVACI.PDF>

Robbins, P. y Coulter, M. (2014). *Administración*. México: Ed. Prentice Hall.

Sánchez, C. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseño en la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Toapanta, R. (2012). *La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la unidad educativa fiscal mixta "Brethren", parroquia calderón, cantón quito durante el año lectivo 2010-2011*. (Tesis de maestría). Lima - Perú.

Urcola, L. (2008). *La motivación empieza en uno mismo*. Madrid: Avd. de Val denígrales.

Vélez, J. (2012). *Motivos y motivación en la empresa*. España: Díaz Santos.

Apéndices

Apéndices A

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | VARIABLES E INDICADORES | MÉTODO Y DISEÑO | POBLACIÓN Y MUESTRA | TECNICAS E INSTRUMENTOS |
|---|--|--|---|---|--|
| <p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es el nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <p>¿Cuál es el nivel de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar el nivel de la motivación en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS :</p> <p>Determinar el nivel de la motivación extrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016.</p> <p>Determinar el nivel de la motivación intrínseca en el taller de cosmetología del área de educación para el trabajo en los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la institución educativa Villa Los Reyes, Ventanilla, 2016.</p> | <p>VARIABLE</p> <p>Motivación en el taller de cosmetología</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Motivación Extrínseca</p> <p>Motivación intrínseca</p> | <p>MÉTODO:</p> <p>Descriptivo</p> <p>DISEÑO:</p> <p>No experimental</p> <p>TIPO:</p> <p>Descriptiva sustantiva</p> <p>CORTE:</p> <p>Transeccional</p> <p>ESQUEMA DE DISEÑO</p> <p>M ——— O</p> <p>DONDE:</p> <p>M = Muestra.</p> <p>O= Información relevante de la muestra</p> | <p>POBLACION</p> <p>Está conformada por 220 estudiantes</p> <p>MUESTRA</p> <p>Está conformada por 140</p> | <p>TÉCNICA:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Tipo cuestionario</p> |

Apéndice B

ENCUESTA

Instrumento de la variable Motivación en el taller de cosmetología

A continuación se presenta un conjunto de diferentes situaciones que tratan sobre diversos aspectos de la motivación en el taller de cosmetología. Indíquenos la frecuencia con que se presentan dichos aspectos, para ello debe utilizar la siguiente escala:

- Nunca (1)
- Casi nunca (2)
- A veces (3)
- Casi siempre (4)
- Siempre (5)

| | DIMENSIONES / ítems | Escala de valoración | | | | |
|----|---|----------------------|----|----|----|---|
| | | N | CN | AV | CS | S |
| | Dimensión extrínseca | | | | | |
| 01 | Te esfuerzas por obtener buenas calificaciones en el taller de cosmetología porque padres te premiarán al final del semestre. | | | | | |
| 02 | Consideras que las clases dadas por el docente son dinámicas y te motivan a estudiar en el taller de cosmetología. | | | | | |
| 03 | Constantemente los profesores son creativos en el desarrollo de las prácticas en el taller de cosmetología. | | | | | |
| 04 | Consideras que la semana técnica que se organiza en la institución educativa le da la oportunidad a tus padres de ver tu progreso. | | | | | |
| 05 | Las campañas de servicio a la comunidad promovidas por la institución educativa te ayudan a que se reconozca tu talento fuera de las aulas. | | | | | |
| 06 | Practicas con esmero cosmetología, pues ves que es rentable y te permitirá en el futuro tener solvencia económica. | | | | | |
| 07 | Creer que si eres el mejor en el taller de cosmetología rápidamente obtendrás un trabajo. | | | | | |
| 08 | El prestigio de la institución educativa te da seguridad con respecto a tu formación académica. | | | | | |
| 09 | La formación integral que te brinda la institución educativa te da la estabilidad emocional necesaria para poder insertarte en el mundo laboral. | | | | | |
| 10 | Asistes al taller de cosmetología en forma puntual, pues así evitas las sanciones que se encuentran establecidas en el reglamento interno de la institución. | | | | | |
| 11 | Eres responsable y disciplinado con las tareas que deja el docente en el taller de cosmetología, pues así evitas las amonestaciones y que citen a tus padres. | | | | | |
| | Dimensión intrínseca | | | | | |
| 12 | Te esfuerzas por obtener buenas calificaciones en el taller de cosmetología porque te hace aprender todo sobre tu carrera. | | | | | |
| 13 | Habitualmente te esfuerzas por investigar los nuevos enfoques y tendencias de la cosmetología, por qué tu vocación así te lo exige. | | | | | |
| 14 | El aprender nuevas cosas en el taller de cosmetología te brinda una satisfacción personal que no encuentras en otras actividades. | | | | | |
| 15 | Creer que los equipos y materiales utilizados por la profesora en el taller de cosmetología son ideales para mejorar y ampliar tus habilidades en el área. | | | | | |
| 16 | Participas de las campañas de servicio a la comunidad promovidas por la institución educativa con la finalidad de brindar apoyo al prójimo. | | | | | |
| 17 | Consideras que por encima del dinero que podrías ganar con la cosmetología, está la posibilidad de crecer como persona y profesional. | | | | | |
| 18 | Con frecuencia encuentras gran satisfacción personal cuando realizas un buen trabajo. | | | | | |
| 19 | No te obsesiona alcanzar las más altas notas del taller, sino aprender a conciencia. | | | | | |
| 20 | Te sientes seguro de los conocimientos alcanzados gracias al prestigio que tiene la institución educativa donde estudias. | | | | | |

Apéndice C

Base de dato de la prueba piloto

| | MOTIVACIÓN EN EL TALLER DE COSMETOLOGÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | Motivación extrínseca | | | | | | | | | | | Motivación intrínseca | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 6 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 7 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 8 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 9 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 10 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 11 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 12 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 13 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 14 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 15 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |

Apéndice D

Resultado de la confiabilidad

| Estadísticos de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,950 | 20 |

Apéndice E

Base de dato de la Motivación

| | MOTIVACIÓN EN EL TALLER DE COSMETOLOGÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|
| | Motivación extrínseca | | | | | | | | | | | Motivación intrínseca | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | | | |
| 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 | 69 | |
| | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 37 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 36 | 73 | |
| | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 23 | 41 | |
| | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 | 55 | |
| | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 21 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 21 | 42 | |
| | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 | 55 | |
| | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 19 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 19 | 38 | |
| | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 33 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 36 | 69 | |
| | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 24 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 15 | 39 | |
| | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 39 | 81 | |
| | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 23 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 23 | 46 | |
| | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 41 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 | 79 | |
| | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 25 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 | 57 | |
| | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 37 | 84 | |
| | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 37 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 39 | 76 | |
| | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 24 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 25 | 49 | |
| | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 39 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 74 | |
| | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 19 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 31 | 50 |
| | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 31 | 69 |
| | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 28 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | 42 |
| | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 25 | 40 |
| | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 27 | 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 | 60 |
| | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 | 43 |
| | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 22 | 35 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 25 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 58 |
| 26 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 59 |
| 27 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 38 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 | 73 |
| 28 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1 | 4 | 35 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 | 30 | 65 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 45 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 | 89 |
| 30 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 35 | 66 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 46 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 | 90 |
| 32 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 42 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 42 | 84 |
| 33 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 | 69 |
| 34 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 37 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 36 | 73 |
| 35 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 23 | 41 |
| 36 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 | 55 |
| 37 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 21 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 21 | 42 |
| 38 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 | 55 |
| 39 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 19 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 19 | 38 |
| 40 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 33 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 36 | 69 |
| 41 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 24 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 15 | 39 |
| 42 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 39 | 81 |
| 43 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 23 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 23 | 46 |
| 44 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 41 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 | 79 |
| 45 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 25 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 | 57 |
| 46 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 37 | 84 |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 37 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 39 | 76 |
| 48 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 24 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 25 | 49 |
| 49 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 39 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 74 |
| 50 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 19 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 31 | 50 |
| 51 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 31 | 69 |
| 52 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 28 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | 42 |
| 53 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 25 | 40 |
| 54 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 27 | 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 | 60 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 55 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 | 43 |
| 56 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 22 | 35 |
| 57 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 58 |
| 58 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 59 |
| 59 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 38 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 | 73 |
| 60 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1 | 4 | 4 | 35 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 | 30 | 65 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 45 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 | 89 |
| 62 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 35 | 66 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 46 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 | 90 |
| 64 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 42 | 84 |
| 65 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 | 69 |
| 66 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 37 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 36 | 73 |
| 67 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 23 | 41 |
| 68 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 | 55 |
| 69 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 21 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 21 | 42 |
| 70 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 | 55 |
| 71 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 19 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 19 | 38 |
| 72 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 33 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 36 | 69 |
| 73 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 24 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 15 | 39 |
| 74 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 39 | 81 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 23 | 46 |
| 76 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 41 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 | 79 |
| 77 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 25 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 | 57 |
| 78 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 37 | 84 |
| 79 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 37 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 39 | 76 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 80 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 24 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 25 | 49 |
| 81 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 39 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 74 |
| 82 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 19 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 31 | 50 |
| 83 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 31 | 69 |
| 84 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 28 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | 42 |
| 85 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 25 | 40 |
| 86 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 27 | 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 | 60 |
| 87 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 | 43 |
| 88 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 22 | 35 |
| 89 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 58 |
| 90 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 59 |
| 91 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 38 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 35 | 73 |
| 92 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | 5 | 1 | 4 | 35 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 | 30 | 65 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 45 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 | 89 |
| 94 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 31 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 35 | 66 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 46 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 44 | 90 |
| 96 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 42 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 42 | 84 |
| 97 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 31 | 69 |
| 98 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 37 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 36 | 73 |
| 99 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 23 | 41 |
| 100 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 27 | 55 |
| 101 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 21 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 21 | 42 |
| 102 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 30 | 55 |
| 103 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 19 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 19 | 38 |
| 104 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 33 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 36 | 69 |
| 105 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 24 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 15 | 39 |
| 106 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 39 | 81 |
| 107 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 23 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 23 | 46 |
| 108 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 41 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 | 79 |
| 109 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 25 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 | 57 |
| 110 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 37 | 84 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|
| 111 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 37 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 39 | 76 |
| 112 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 24 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 25 | 49 |
| 113 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 39 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 74 |
| 114 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 19 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 31 | 50 |
| 115 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 31 | 69 |
| 116 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 28 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | 42 |
| 117 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 25 | 40 |
| 118 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 27 | 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 | 60 |
| 119 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 | 43 |
| 120 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 22 | 35 |
| 121 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 58 |
| 122 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 59 |
| 123 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 41 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 38 | 79 |
| 124 | 1 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 25 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 32 | 57 |
| 125 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 37 | 84 |
| 126 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 37 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 39 | 76 |
| 127 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 24 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 25 | 49 |
| 128 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 39 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 74 |
| 129 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 19 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 31 | 50 |
| 130 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 31 | 69 |
| 131 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 28 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 14 | 42 |
| 132 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 25 | 40 |
| 133 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 27 | 1 | 1 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 | 60 |
| 134 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 20 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23 | 43 |
| 135 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 22 | 35 |
| 136 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 58 |
| 137 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 59 |
| 138 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 22 | 35 |
| 139 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 18 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 58 |
| 140 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 28 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 59 |

Apéndice F.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MOTIVACIÓN EN EL TALLER DE COSMETOLOGÍA

| | DIMENSIONES / ítems | Claridad ¹ | | Pertinencia ² | | Relevancia ³ | | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | Dimensión extrínseca | | | | | | | |
| 01 | Te esfuerzas por obtener buenas calificaciones en el taller de cosmetología porque padres te premiarán al final del semestre. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 02 | Consideras que las clases dadas por el docente son dinámicas y te motivan a estudiar en el taller de cosmetología. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 03 | Constantemente los profesores son creativos en el desarrollo de las prácticas en el taller de cosmetología. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 04 | Consideras que la semana técnica que se organiza en la institución educativa le da la oportunidad a tus padres de ver tu progreso. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 05 | Las campañas de servicio a la comunidad promovidas por la institución educativa te ayudan a que se reconozca tu talento fuera de las aulas. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 06 | Practicas con esmero cosmetología, pues ves que es rentable y te permitirá en el futuro tener solvencia económica. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 07 | Crees que si eres el mejor en el taller de cosmetología rápidamente obtendrás un trabajo. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 08 | El prestigio de la institución educativa te da seguridad con respecto a tu formación académica. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 09 | La formación integral que te brinda la institución educativa te da la estabilidad emocional necesaria para poder insertarte en el mundo laboral. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--|--|
| gracias al prestigio que tiene la institución educativa donde estudias. | / | | / | | / | | |
|---|---|--|---|--|---|--|--|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombres del juez evaluador: Diestra Salinas Fortunato

DNI: 06813515 Especialidad del evaluador: Dr. En ciencia de la Educación

Los Olivos,de.....del 20....


 Dr. Fortunato Diestra Salinas
 Docente Universitario

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del cons

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA DEL VALIDADOR

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
MOTIVACIÓN EN EL TALLER DE COSMETOLOGÍA**

| | DIMENSIONES / ítems | Claridad ¹ | | Pertinencia ² | | Relevancia ³ | | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | Dimensión extrínseca | | | | | | | |
| 01 | Te esfuerzas por obtener buenas calificaciones en el taller de cosmetología porque padres te premiarán al final del semestre. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 02 | Consideras que las clases dadas por el docente son dinámicas y te motivan a estudiar en el taller de cosmetología. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 03 | Constantemente los profesores son creativos en el desarrollo de las prácticas en el taller de cosmetología. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 04 | Consideras que la semana técnica que se organiza en la institución educativa le da la oportunidad a tus padres de ver tu progreso. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 05 | Las campañas de servicio a la comunidad promovidas por la institución educativa te ayudan a que se reconozca tu talento fuera de las aulas. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 06 | Practicas con esmero cosmetología, pues ves que es rentable y te permitirá en el futuro tener solvencia económica. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 07 | Creas que si eres el mejor en el taller de cosmetología rápidamente obtendrás un trabajo. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 08 | El prestigio de la institución educativa te da seguridad con respecto a tu formación académica. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 09 | La formación integral que te brinda la institución educativa te da la estabilidad emocional necesaria para poder insertarte en el mundo laboral. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--|--|
| gracias al prestigio que tiene la institución educativa donde estudias. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
|---|---|--|---|--|---|--|--|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombres del juez evaluador: Cuenca Rafael Nancy

DNI: 08525452 Especialidad del evaluador: Psicólogo

Los Olivos, 25 de Febrero del 2017

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del cons

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


FIRMA DEL VALIDADOR

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
MOTIVACIÓN EN EL TALLER DE COSMETOLOGÍA**

| | DIMENSIONES / ítems | Claridad ¹ | | Pertinencia ² | | Relevancia ³ | | Sugerencias |
|----|--|-----------------------|----|--------------------------|----|-------------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | Dimensión extrínseca | | | | | | | |
| 01 | Te esfuerzas por obtener buenas calificaciones en el taller de cosmetología porque padres te premiarán al final del semestre. | / | | / | | / | | |
| 02 | Consideras que las clases dadas por el docente son dinámicas y te motivan a estudiar en el taller de cosmetología. | / | | / | | / | | |
| 03 | Constantemente los profesores son creativos en el desarrollo de las prácticas en el taller de cosmetología. | / | | / | | / | | |
| 04 | Consideras que la semana técnica que se organiza en la institución educativa le da la oportunidad a tus padres de ver tu progreso. | / | | / | | / | | |
| 05 | Las campañas de servicio a la comunidad promovidas por la institución educativa te ayudan a que se reconozca tu talento fuera de las aulas. | / | | / | | / | | |
| 06 | Practicas con esmero cosmetología, pues ves que es rentable y te permitirá en el futuro tener solvencia económica. | / | | / | | / | | |
| 07 | Creas que si eres el mejor en el taller de cosmetología rápidamente obtendrás un trabajo. | / | | / | | / | | |
| 08 | El prestigio de la institución educativa te da seguridad con respecto a tu formación académica. | / | | / | | / | | |
| 09 | La formación integral que te brinda la institución educativa te da la estabilidad emocional necesaria para poder insertarte en el mundo laboral. | / | | / | | / | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|--|--|
| gracias al prestigio que tiene la institución educativa donde estudias. | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
|---|---|--|---|--|---|--|--|

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombres del juez evaluador: Jaramillo Ostos, Dennis Fernando

DNI: 10754317 Especialidad del evaluador: Metodólogo

Los Olivos, 20 de FEBRERO del 2017

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del cons

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Myrra Dennis Jaramillo Ostos
CATEDRÁTICO UNIVERSITARIO
FIRMA DEL VALIDADOR

Apéndice G.

Constancia de corrección de estilo